



Europe's 500 fordert die Europäische Kommission auf, sich trotz der notwendigen Konsolidierungspolitik um die Verbesserung der Investitions- und Exportfinanzierung für mittelständische Wachstumsunternehmen zu kümmern

Europe's 500 White Paper präsentiert mögliche Lösungen

Brüssel, 3. Februar 2011 - Europe's 500, die Vereinigung der europäischen Top-Wachstumsunternehmer, kam am 3. Februar im Rahmen des „European Growth Summit 2011“ (Europäischer Wachstumsgipfel 2011) im Europäischen Parlament in Brüssel zusammen. Der Schwerpunkt der Konferenz lag auf möglichen Lösungen für die Hindernisse, die europäischen Wachstumsunternehmen im Wege stehen. Die Realwirtschaft darf nicht unter Fehlentwicklungen in der Finanzwirtschaft leiden. Das White Paper wurde dem Head of Cabinet der EU Kommission für Unternehmen und Industrie, Antonio Preto, präsentiert, diskutiert und übergeben.

Nach dem Gipfel fand die Preisverleihung an die schnellst wachsenden, arbeitsplatzschaffenden Unternehmen Europas statt. Die Auszeichnungen wurden vom ehemaligen deutschen Bundeskanzler Gerhard Schröder übergeben, der anschließend über die strategische Bedeutung der Europäisch-Russischen Beziehung referierte.

Ziel von Europe's 500 ist es, unternehmerische Rahmenbedingungen und die Bedingungen für das Wirtschaftswachstum und die Schaffung von Arbeitsplätzen in Europa zu verbessern. Im Rahmen des Gipfels bestand das Ziel auch darin, Unternehmer dabei zu unterstützen, ihre Strategien zu überdenken und neu zu definieren sowie Empfehlungen an die Europäische Union auf der Grundlage der Schlussfolgerungen ihrer Gespräche auszusprechen, deren besonderer Schwerpunkt auf den Möglichkeiten einer Erleichterung von Finanzierungsmaßnahmen für die Realwirtschaft und der besseren Unterstützung von Exporten lag.

Die Veranstaltung brachte hochrangige Persönlichkeiten aus EU-Institutionen und Medien sowie Unternehmer und Experten an einen Tisch, die an der Konferenz und der Preisverleihung teilnahmen. Eröffnet wurde der Gipfel mit einer Begrüßungsrede von **Markus Ferber**, Mitglied des Europäischen Parlaments, gefolgt von einer Einführung durch **Martin Schoeller**, Präsident von Europe's 500 sowie einer programmatischen Rede von **Vincent van Quickenborne**, Minister für Wirtschaft und Reform, Belgien. Antonio Preto präsentierte die bereits laufenden Initiativen der Kommission und begrüßten die ergänzenden und kreativen Lösungsansätze der Wachstumsunternehmer.



Vier Panels befassten sich mit den Konsequenzen und erhöhten Schwierigkeiten im Bereich der Wachstumsfinanzierung (einschließlich des Dilemmas, in dem sich Banken befinden, wenn sie zwischen dem langfristigen Wert von Krediten und der durch das Finanzklima bedingten kurzfristigen Vorsicht entscheiden müssen) sowie mit möglichen Lösungen. Vor einem Publikum aus Unternehmern tauschte ein Gremium europäischer Experten Meinungen darüber aus, wie Wachstumsunternehmen in der Zukunft nach der globalen Finanzkrise finanziert werden können.

Den Panels gehörten an

- **Antonio Preto** (Kabinettschef von **Antonio** Tajani, EU-Kommissar für Unternehmen und Industrie sowie Vizepräsident der Europäischen Kommission);
- **Dr. Ingo Friedrich** (ehemaliger Vizepräsident des Europäischen Parlaments);
- **Daniel Cloquet** (Direktor des KMU-Ausschusses von BUSINESSEUROPE);
- **Dr. Gerd-Uwe Baden** (Vorstandsmitglied von Euler Hermes, Kreditversicherungs-AG, Frankreich);
- **Dr. Norbert Rollinger** (Vorstandsvorsitzender R+V);
- **Philipp Aminoff** (Präsident GEEF);
- **Hubert Reynier** (Vizepräsident des Internationalen Ausschusses von Croissance Plus, Frankreich);
- **Brian Williamson** (Vorstandsmitglied von „The Entrepreneurial Exchange“, Schottland);
- **Juan Roure** (Mitbegründer von Europe's 500, Prof. IESE).

Das Gremium versuchte, auf die Herausforderung der Stabilisierung der staatlichen Haushalte sowie der Banken bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung des Wachstums in Europa einzugehen. Diese Schlüsselakteure tauschten ihre Erfahrungen aus und versuchten, Empfehlungen für Entscheidungsträger zu entwickeln, um die Marktmöglichkeiten für Wachstumsunternehmer zu verbessern.

Ergebnisse des Rankings der besten Wachstumsunternehmen

Seit 1997 ermittelt Europe's 500 die europäischen Top-Wachstumsunternehmer, veröffentlicht sie in einer Liste und zeichnet sie so für ihre herausragenden Leistungen bei der Schaffung von nachhaltigem Wachstum und Arbeitsplätzen aus. Europe's 500 wurde von Dun & Bradstreet bei der Erstellung der Liste der besten Wachstumsunternehmen in Europa auf der Grundlage verfügbarer Daten zu Millionen von Unternehmen unterstützt. Um in die Liste aufgenommen zu werden, müssen Unternehmen unternehmerisch verwaltet werden, unabhängig sein und über 50 Mitarbeiter beschäftigen. Die besten Wachstumsunternehmen werden auf der Grundlage ihres absoluten und relativen Wachstums im Hinblick auf die Angestelltanzahl ermittelt.

Insgesamt haben die 200 Unternehmen zwischen 2007 und 2009 fast 28.581 neue Arbeitsplätze geschaffen. Die Angestelltanzahl belief sich im Dezember 2009 auf insgesamt 175.671, der Gesamtumsatz lag bei 37.566 Milliarden Euro. Die Unternehmen wuchsen durchschnittlich um 71



Angestellte pro Jahr und beschäftigen durchschnittlich 878 Angestellte. Der durchschnittliche Umsatz pro Unternehmen belief sich auf 190 Millionen Euro. Juan Roure, Mitbegründer von Europe's 500, hierzu: „Das sind herausragende Leistungen, wenn man berücksichtigt, dass es im Jahr 2009 in Europa ein negatives Wachstum von etwa 5 % gab.“ In der Zusammensetzung der Wachstumsunternehmen ergab sich eine Verschiebung zugunsten des Anteils Dienstleistung und zulasten des Industriesektors. Das Wachstum war deutlich geringer als bei früheren Listen, allerdings immer noch, trotz Krise, im zweistelligen Bereich.

Die Wachstumsunternehmen sind der Motor für das Wachstum in Europa. Sie können dazu beitragen, die Voraussetzungen für mehr Wachstum und Arbeitsplätze in der EU zu definieren. Wachstumsunternehmen spüren als Lokomotiven der Wirtschaft den Finanzierungsbedarf sehr viel stärker als der Durchschnitt aller Firmen. Aus diesem Grund organisiert Europe's 500 regelmäßig den „European Growth Summit“:

Martin Schoeller stellte das Weißbuch „White Paper“ des Jahres 2011 vor, das folgende Empfehlungen enthält:

1. Entwicklung und regelmäßige Veröffentlichung eines multi-parameter HEALTHY NATION BENCHMARK zur Verbesserung der Transparenz sowie zur Reduzierung von Spekulationen.
2. Eine Aufgliederung von Bankbilanzen in Investmentbanken und Geschäftsbanken zum Schutz der Geschäftsbanken vor den Risiken der Investmentbanken. Außerdem sollte die Einhaltung der Basel III-Kriterien durch Kapitalerhöhung oder Zuordnung oder durch nachrangige Anleihen zur Pflicht gemacht werden, um eine Reduzierung der Kreditvergaben wegen Basel III zu verhindern.
3. Besserer Zugang zur Exportfinanzierung, um Europa nach dem chinesischen Beispiel wettbewerbsfähiger zu machen. China agiert hier besonders unternehmerisch und macht sich zum Partner der internationalen Kunden. Dies ist eine intelligente Form des Wettbewerbs, die den Preiskampf in den Hintergrund treten lässt. 1 % mehr Export auf das BIP bringt 2 Millionen Arbeitsplätze.
4. Schaffung eines Versicherungsfonds für Investitionskredite zur Verbesserung des Kreditratings von Unternehmen mit mittlerer Kapitaldeckung (Investment Credit Insurance Fund, ICIF).

Der Gipfel wurde unter der Schirmherrschaft von Markus Ferber, Mitglied des Europäischen Parlaments, und Vincent van Quickenborne, belgischer Minister für Wirtschaft und Reform sowie mit der Unterstützung von The Boston Consulting Group, Dun & Bradstreet, Plenum, Hill & Knowlton, White & Case, Alvarez & Marsal, LGT, Wealth Management und EurActiv organisiert.

###

Über Europe's 500:



Europe's 500 ist die Vereinigung der wachstumsstärksten unternehmergeführten Firmen in Europa. Die 1996 gegründete Organisation verbindet mehr als 2.300 Wachstumsunternehmen aus ganz Europa mit dem gemeinsamen Ziel, einen Beitrag für Wachstum und mehr Arbeitsplätze in Europa zu leisten und das Unternehmertum zu fördern. Europe's 500 versteht sich dabei nicht als Interessenvertretung im klassischen Sinne, sondern vielmehr als eine NRO, welche ihr Know-How und Erkenntnisse der EU zum Wohle der Allgemeinheit anbietet. Mit dem „European Growth Summit“ bietet Europe's 500 eine etablierte Plattform für den Dialog mit den EU-Institutionen und den Erfahrungsaustausch unter den Unternehmern. Europe's 500 steht interessierten wachstumsstarken Unternehmen aus Europa offen.

Medienkontakte:

Europe's 500 – Vertretungsbüro Deutschland

Petra Stadler
Zugspitzstraße 15
D-82049 Pullach
Telefon: + 49 (0)89 55277-106
Fax: + 49 (0)89 55277-299
E-mail: petra.stadler@europes500.com
Internet: www.europes500.eu

Hill & Knowlton International Belgium s.a./n.v.

Isabelle Coppens
Neo Building – Rue Montoyer 51
B-1000 Brussels
Belgien
Telefon: +32 (0) 2 737 95 00
Mobil: +32 (0) 478 430 535
Fax: +32 (0) 2 737 95 01
E-mail: icoppens@hillandknowlton.com
Internet: www.hillandknowlton.be